



弊社では、昨年春より、楽天サイトにて名入れメモ帳の販売を開始いたしましたとともに、自社商品の開発を少しずつ始めた…そんな年でした。

年末には、左記のような形態の『考える』ステーションナリーを開発。サンプルを作りました。たった一枚の紙に、機能性を込

め、最大限の紙の付加価値を産み出すためのツール…それが、左記の『マンダラ実現脳人（ノー！）』です。テーマを決め、それに対する問題解決のための発想を創造し、頭の中を解きほぐすことを目的としております。

企業様の会議、社員教育、新商品開発に使用して戴けるものになる様、これからも中身を進化させ、改良を図っていきたくと考えております。

※もし、サンプルを必要とされる方はお問い合わせ下さい。

【仕様】サイズ：210mm×210mm
用紙：表紙コート110kg/ 本文上質 55kg
製本：天のりクロス巻 /50 枚1冊

【表紙イメージ】



【本文の使用イメージ】 ※ひらめくままに記入 !!

<p>ひらめき ①</p> <p>休眠先を5年前からピックアップし、訪問。</p>	<p>ひらめき ②</p> <p>週に最低 10 件新規訪問を行う。</p>	<p>ひらめき ③</p> <p>異業種交流会で出会いを作り訪問する。</p>
<p>ひらめき ④</p> <p>〇〇社と△△社に□□の提案書を提出する。</p>	<p>テーマ</p> <p>※文字は使用例です。</p> <p>新規営業先の開拓を月に3件達成するには？ ※消費材販売の場合</p>	<p>ひらめき ⑤</p> <p>訪問先に御礼のハガキを手書きで書く。</p>
<p>ひらめき ⑥</p> <p>訪問時に、決裁担当者と会うよう心がける。</p>	<p>ひらめき ⑦</p> <p>テナントビルを効率的に訪問する。</p>	<p>ひらめき ⑧</p> <p>訪問時に必ず見積もりを御願ひしてみる。</p>

①中央にテーマを記入し、②周囲の8マス(ひらめき①～⑧)に解決策をひらめくままに記入します。

※すべて点線にミシン目の加工をしております。